

France Numérique Ensemble Hauts-de-Seine

Pour une politique d'inclusion
numérique co-construite



Présentation de la feuille de route

Présentation
du 22 janvier 2025



Un petit brise-glace pour apprendre à se connaître !



Objectifs de France Numérique Ensemble



Faire de la France la première puissance numérique européenne

Les retards

Services publics numériques aux citoyens : 71% FR / 77% UE / 2030 : 100%

Soutien aux utilisateurs : 70% FR / 84% UE / 2030 : 100%

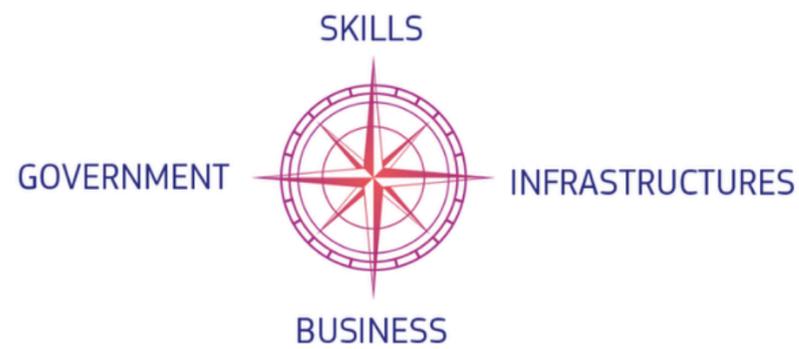
Intégration du numérique par les PME : 64% FR / 69% UE / 2030 : 90%

Source : Banque des Territoires, Olivier Devillers, Localtis, mars 2024

Avec un raccordement au très haut débit de 98,34%, l'enjeu est désormais de travailler prioritairement sur le soutien aux utilisateurs

Objectifs de France Numérique Ensemble

Les objectifs les plus emblématiques de la décennie numérique sont les suivants :



- assurer à 80% de la population des “compétences numériques de base”
- s'assurer que 75% des entreprises utilisent l'informatique en nuage, l'IA, ou des mégadonnées
- s'assurer que plus de 90% des PME parviennent au moins à un niveau élémentaire d'intensité numérique
- s'assurer que 100% des citoyens possèdent une identité numérique
- s'assurer que 100% des citoyens aient accès à leur dossier médical en ligne

Objectifs de France Numérique Ensemble

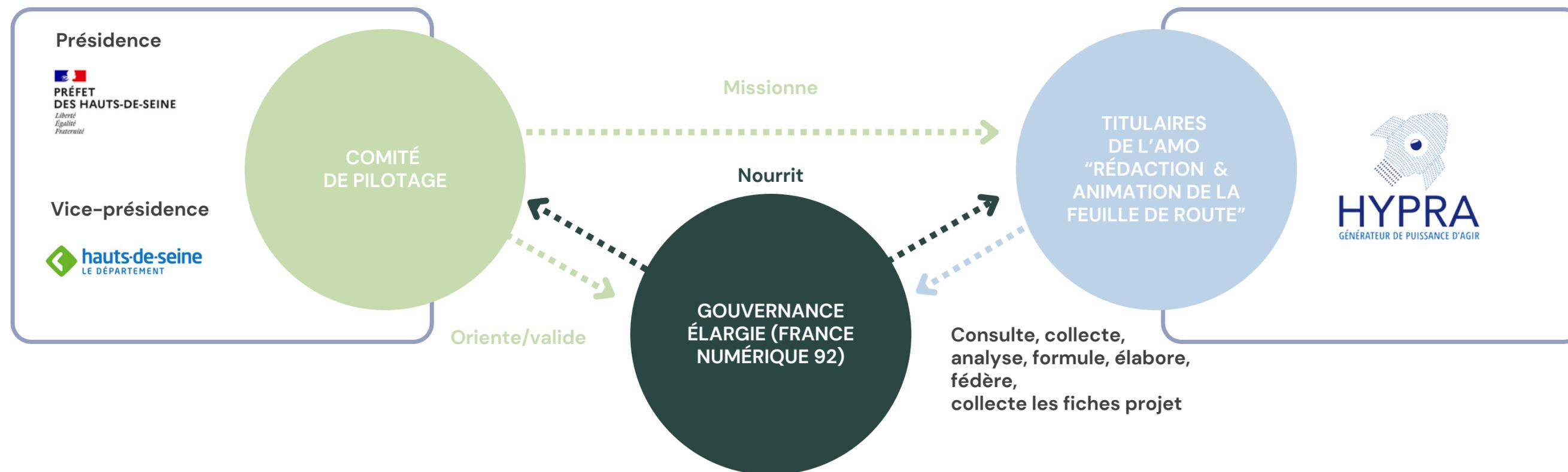


“Formaliser, en concertation avec les acteurs territoriaux, notamment les collectivités locales et leurs groupements, une feuille de route départementale “France Numérique Ensemble” **permettant de traduire les engagements de la stratégie nationale.** Cette déclinaison territoriale devra permettre de fixer les cibles des indicateurs du chantier “Favoriser l’inclusion numérique pour tous par la formation des Conseillers Numériques rattaché à la politique prioritaire du gouvernement “Devenir la première puissance numérique européenne”



“Elle devra également intégrer une réflexion autour des besoins en matière d’ingénierie financière et de projet pour financer la réalisation des objectifs définis par la ou les feuilles de route au niveau local, d’outillage et de formation des professionnels de la médiation et de l’aide numérique, mais également en matière d’équipement et de communication à destination des publics cibles.

Gouvernance Hauts de Seine Numérique Ensemble à l'instant "t"



38 acteurs présents sur la dernière réunion du 15 Janvier
120 contacts sur la mailing list FNE92

Légende
● point de suivi/bilan au Comité de Pilotage

Collecte et analyse de données

Co-construction avec l'écosystème

Points de gouvernance

Rétroplanning & méthodologie Hauts-de-Seine Numérique Ensemble

SEPTEMBRE

OCTOBRE

NOVEMBRE

DÉCEMBRE

JANVIER

1^{er} Sept au 30 Oct

Diagnostic réalisé par le Hub Francil'in avec entretiens semi-directifs, analyse de données, lancement de sondages

Transmission de la synthèse à la PEDEC et HYPRA du diagnostic par le Hub

Analyse et collecte de données complémentaires par HYPRA, enrichissement de la mailing list FNE92

PHASE 1

PHASE 2

21 novembre

Atelier (1)
Définition illettrisme, inclusion numérique

4 décembre

Atelier (2)
Définition enjeux et problématiques à partir du diagnostic

11 décembre

Atelier (3)
Proposition de fiches-actions et équipes-projets

15 janvier

Atelier (4)
Finalisation des fiches-projets

18 octobre

Lancement AMO HYPRA – réunion en Préfecture

17 dec

Réunion CD92, HYPRA/PEDEC

9 janvier

Réunion CD92/PEDEC/HYPRA sur V1 feuille de route

20 janvier

Présentation feuille de route PEDEC

22 janvier

Premier COPIL inclusion numérique

Diagnostic de l'inclusion numérique dans les Hauts-de-Seine

→ Un taux d'illectronisme **élevé** :

- 12,4% pour Boucle Nord de Seine (BNS)
- 12,7% pour Paris Ouest la Défense (POLD)
- 14,2% pour Grand Paris Seine Ouest (GPSO)
- 12,6% Vallée Sud Grand Paris (VSGP)

→ Un enjeu majeur de **financement majeur des structures** : baisse des dotations départementales, incertitude sur Conseiller Numérique. Une première initiative de financement portée par la MGP ("Numérique pour Tous") regroupe pour 17% des communes du département.

→ Des pratiques **très hétérogènes** au sein de l'écosystème pour détecter les fragilités numériques



Un très fort besoin en équipement des structures de médiation numérique avec 45% des structures renseignant un besoin en équipement et **pas de filière de reconditionnement** ni de programme de reconditionnement en place à l'échelle du 92



Un écosystème encore **en cours de fédération** avec un maillage au fil de l'eau

Diagnostic de l'inclusion numérique dans les Hauts-de-Seine

→ Une offre d'inclusion numérique qui ne touche pas suffisamment les publics à plus fort freins psycho-sociaux

→ Un dispositif **Aidant Connect** très peu utilisé : 214 habilités pour moins de 2% des accompagnements.

→ Une offre "jeune public" coordonnée sur les 35 Promeneurs du Net portés par la CAF92, mais pas de recul sur leurs pratiques

→ Une coordination des Conseillers Numérique encore à assurer pour coordonner les 36 postes des Hauts-de-Seine

→ Des pratiques très hétérogènes au sein de l'écosystème pour détecter les fragilités numériques

→ Un accompagnement des 36 Conseillers Numérique très centré sur les actifs et les seniors (75%), et moins sur le jeune public (13%).

Diagnostic de l'inclusion numérique dans les Hauts-de-Seine

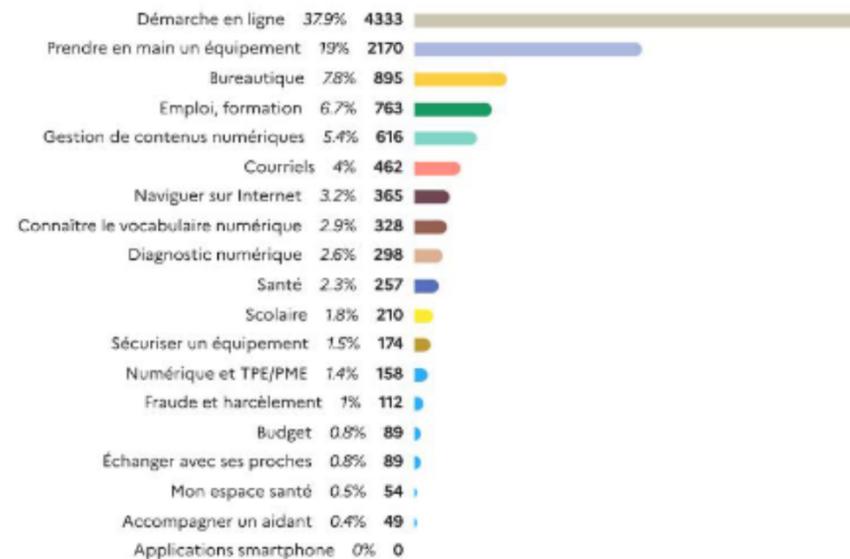
→ Une offre très dominée par les acteurs publics et inégalement répartie (GPSO et POLD comptent moins d'offres)



Source : [Cartographie Nationale des lieux d'inclusion numérique](#)

→ Une offre sociale de proximité engorgée par l'accès au droit (40%) et donc **peu capacitante** sur le numérique, peu itinérante et massifiante.

Thèmes des accompagnements, statistiques Conseillers Numériques 01/2024 - 11/2024



Source : <https://inclusion-numerique.anct.gouv.fr/donnees/departements/92>

155 Lieux d'inclusion numérique

Recensés sur [La Cartographie Nationale](#)

Typologie des lieux d'inclusion numérique

Public	57
Associations	31
Autre acteurs privés	4
Non défini	63

Labels

Lieux accueillant des conseillers numérique	51
Points d'accueil numérique labellisés France services	11
Points d'accueil habilités Aidants Connect	71

Territoires prioritaires

Structures en quartier prioritaire de la ville (QPV)	26
Structures en zone de revitalisation rurale (ZRR)	0

Source : <https://inclusion-numerique.anct.gouv.fr/donnees/departements/92>

Axes stratégiques pour la feuille de route FNE92

Axe 1 : Gouvernance

Construire une gouvernance qui permette d'associer les acteurs de terrain, les échelons territoriaux divers, de permettre un meilleur financement de cette politique publique d'équilibrer l'offre sur le territoire, de communiquer efficacement sur FNE92

Axe 2 : Capacitation métier

Assurer la montée en compétence de l'écosystème d'inclusion numérique pour favoriser le "aller-vers", le "faire faire", lever les freins psycho-sociaux, augmenter l'impact des actions menées

Axe 3 : Équipements

Couvrir les besoins en matière d'équipements numériques des structures aidantes via une filière de reconditionnement

Axe 4 : Parcours usager

Harmoniser les outils de détection des fragilités numériques, assurer un continuum de parcours.



Titre : Étendre et approfondir la gouvernance de l'inclusion numérique FNE 92



Cheffe de projet : Nadège Baptista, Préfète Déléguée à l'Égalité des Chances /
nadege.baptista@hauts-de-seine.gouv.fr

Description : pérenniser, étendre et structurer une gouvernance territoriale de l'inclusion numérique, y compris en la dotant d'un véhicule de financement et d'une stratégie de communication.



État d'avancement : un comité de pilotage CD92/PEDEC est déjà en place, la CAF92 a déjà émis une marque d'intérêt pour un fond local d'inclusion numérique.



Point de vigilance : la nécessité de compléter encore l'écosystème FNE92, avec notamment le monde économique.

Titre : Assurer la communication de FNE92

Cheffes de projet : UNOWHY, Marie-Amélie WOLFF, Cheffe de cabinet de Jean-Yves Hepp, Président-Fondateur, Emie Pham, responsable régie Sqool TV
07.89.55.71.45

Description : actions visant à organiser des reportages terrain sur des initiatives FNE92, des interview de bénéficiaires, par l'intermédiaire de la chaîne Sqool tv

UNOWHY



État d'avancement : des fiches-actions ont été rédigées conjointement avec un Conseiller Numérique.



Point de vigilance : le coût et la cession de droits sur les images.



Titre : Assurer des actions de co-formation pour la montée en capacitation de l'écosystème d'inclusion numérique du 92

Chef de projet : HYPRA, Corentin VOISEUX, Directeur des opérations,
06.99.60.39.76

Description : action visant à mettre en place des actions de formation et de consolidation des pratiques en direction de tous les Aidants Numérique (Conseiller Numérique, Promeneurs du Net, médiateurs numérique etc...)



État d'avancement : l'intérêt a été établi avec la Fédération des Centres Sociaux, les Maisons France Service, les Conseillers Numérique et une préfiguration de programme de co-formation est en cours.



Point de vigilance : cette fiche action devra être coordonné avec le futur coordinateur des Conseillers Numérique.



Titre : Développer une offre mobile (itinérante) d'inclusion numérique

Cheffe de projet : COLOMBBUS, Melody CLERET, Responsable de la médiation numérique, melody.cleret@colombbus.org

Description : action visant à mettre en place un kit visant à permettre la mise en place d'action de "aller vers" (actions mobiles, au domicile des bénéficiaires, en distanciel)



État d'avancement : une fiche-action a été rédigée.



Point de vigilance : les interventions à domicile vont supposer un cadre d'intervention extrêmement maîtrisée pour éviter les effets indésirables.



FEDERATION DES CENTRES SOCIAUX
ET SOCIOCULTURELS DES HAUTS-DE-SEINE

Titre : Protéger usager et structures de médiation numérique dans le "faire à la place de"



Chefs de projet : Adeline Du Dresnay, Stéphane Manka (Directeur Centre Social Yannick Noah),
Fédération des Centres Sociaux

Description : sécuriser les actions de "faire à la place de" sur un plan formation et
outillage (protection des données, connaissance et mise en oeuvre des outils).



État d'avancement : une fiche-action est en cours de rédaction.



Point de vigilance : le recours à Aidant Connect est très faible sur le 92 (comme
ailleurs).



Titre : Lever les freins psycho-sociaux des publics les plus éloignés du numérique et des dispositifs éducatifs

Cheffe de projet : Veronique RUNDSTADLER, Présidente
veronique@lattellenumerique.com
LATTELE NUMÉRIQUE



Description : s'assurer que les populations les plus vulnérabilisées et les plus vulnérabilisées soient bien touchées par les dispositifs de médiation numérique.



État d'avancement : une fiche-action a été rédigée. Des membres du Collectif des Citoyens Fraternelles (Secours Catholique) ont rejoint très récemment la fiche action.



Point de vigilance : synergie avec la fiche-action dédiée à l'offre mobile. Enjeu à mobiliser les Maisons France Service qui manquent de temps humain pour contribuer. Fiche action à intégrer avec l'étude en cours par le collectif des citoyens fraternels.

Titre : Structurer une filière de reconditionnement sur le 92

Cheffe de projet : Elodie BOUCHOT – Responsable régionale Ile de France Emmaus Connect
ebouchot@emmaus-connect.org, Noémi PNIAK, cheffe de projet de la filière de la collecte.tech

Description : préfigurer et structurer une filière de reconditionnement pour le 92 pour s'assurer de la disponibilité de matériel à moindre prix pour usagers et structures de médiation numérique.



État d'avancement : une fiche-action a été rédigée conjointement avec ECODAIR, Boucle Nord de Seine, Colombbus et HYPRA.



Point de vigilance : assurer des gisements dans le 92, prévoir un léger reste à charge pour les bénéficiaires, conditionner le quasi-don d'équipement à de la formation associée, privilégier un système d'exploitation reposant sur des logiciels libres.

Titre : Harmoniser les outils de détection des fragilités numérique à l'échelle du 92

Chef de projet : HYPRA, Corentin VOISEUX, Directeur des opérations,
Nathalie PINAULT, ingénieur pédagogique et cadre de médiation numérique

Description : harmoniser et faire converger tous les outils de détection des fragilités numérique dans tout l'écosystème du 92 (France Service, Centres Sociaux, Conseillers Numérique etc...) et créer un commun.



État d'avancement : un commun a déjà été produit par HYPRA en partenariat avec des collectivités du 92 et du 95 et les centres sociaux, et fournit donc une première architecture.



Point de vigilance : assurer un temps de saisie qui soit compatible avec le temps disponible des agents France Service, France Travail et trouver les mécanismes d'incitation suffisant au remplissage.

